

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «HORECA JUST HORECA – 2019»

Уважаемые коллеги!

Российская гостиничная ассоциация и Мокка Экспо Групп приглашают Вас принять участие в Международном форуме Гостиничный бизнес: стратегии инновационного прорыва. Технологии, дизайн, маркетинг.

01 марта 2019 года

*Место проведения: МВЦ «Крокус ЭКСПО»,
Стенд D-603.*

Павильон 2, Зал 11

Время: с 11 до 16 часов

Информационный партнер Журнал «ОТЕЛЬ»

Участие в сессии бесплатно, участники получают сертификат РГА.

Просьба в срок до 27 февраля 2019 года прислать заполненную регистрационную форму по указанному ниже образцу и прислать на указанный адрес электронной почты.

Среди выступающих и участников форума – рестораторы и отельеры, эксперты индустрии гостеприимства, представители студий архитектуры, дизайна, декора, HR-службы, специалисты по маркетингу и управлению.

Цель форума – обсуждение вопросов развития отрасли, подготовки персонала, оценки конкурентоспособности и дизайна.

ПРОГРАММА 7-го Международного форума HoReCa Just HoReCa-2019

Гостиничный бизнес: стратегии инновационного прорыва. Технологии, дизайн, маркетинг

11.00-11.15

Приветственное слово к участникам форума президента Российской Гостиничной Ассоциации Ламшина А.Г.

11.15 -13.00

Бизнес-сессия: «Чему учить и как учить? Инновационные технологии обучения и развития персонала в современных условиях»

Модератор: *Маврина Нелли*

Директор по персоналу и гостиничным технологиям ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Улыбка не стоит денег

Даниэль Гранд; бизнес-эксперт, консультант в сфере HoReCa

Модель оценки качества кадров в индустрии гостеприимства

Морозов Михаил, д.э.н, профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова

Морозова Наталья, д.э.н, профессор, научный руководитель института бизнес-технологий РосНОУ

Что должен знать отельер, чтобы правильно разработать техническое задание

Светлана Городецкая, руководитель проектов, IG Architects

Коучинг как инновационная технология развития персонала в независимых отелях
Ступко Юлия, бизнес-тренер в сфере HoReCa, сертифицированный коуч

Инновационные методы в подготовке кадров для гостиничного бизнеса
Никольская Елена, к.э.н., доцент в Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

Практические кейсы обучения персонала в ресторане
Логинова Юлия; бизнес-тренер, консультант в сфере ресторации

Профессиональные мероприятия в подготовке и развитии кадров гостиничного рынка
*Шунина Екатерина
Генеральный директор АКТ ARS IMAGE «Медиадома "Планета отелей"»*

Модели реализации программ дополнительного образования для кадров индустрии гостеприимства
*Мосалёв Антон
к.э.н., доцент, зам декана по ДПО и международной деятельности экономического факультета Российского государственного социального университета, доцент в Российском государственном гуманитарном университете*

Социо-психологический подход к обучению персонала для гостиничной индустрии: потребности и возможности.
*Программа «Инновационные датские технологии в обучении персонала службы housekeeping в индустрии гостеприимства» Татьяна Василевич руководитель «Innovative Training Center for professional Cleaning» Дания.
Тимова Наталья, к.псих.наук, доцент руководитель проектов ДПО*

Геймификация обучения и адаптации персонала
Герасимова Анна, Руководитель проектов обучения и развития персонала индустрии гостеприимства Центр развития карьеры «Talents for hospitality»

13.30 -14.45

Бизнес-сессия: «Дизайн отелей. Инновационные технологии создания гостиничного пространства»

Модератор: Гаранина Е.Н.
К.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Дизайн коммерческих интерьеров. Контрактные материалы – умные инвестиции или лишние расходы?
Есикова Екатерина; руководитель отдела дизайна и оснащения гостиниц в "ОРТГРАФ КОМПАНИ"

Дизайн отеля как инвестиционный проект
Гаранина Екатерина

К.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Реконструкции старых зданий в историческом центре под отель
Городецкий Игорь; руководитель проектов, IG Architects

Отель для поколения миллениалов
Беляев Игорь; генеральный директор «Finoarte agency»

"Гостиничные интерьеры.Ничего лишнего, только бизнес"
Басин Антон, исполнительный директор ГК "Fantalis", архитектурно-строительная компания в области гостиничного девелопмента

14.45 -16.00

Бизнес-сессия: «Маркетинг отелей»

Модератор: Ахмедов Т.Н.

Генеральный директор Simple4hotels

Эффективные способы продвижения отеля on-line. Проверено практикой, рекомендовано лучшими отельерами
Усков Евгений; директор по работе с ключевыми партнерами Travel Line

10 советов как повысить узнаваемость и прибыль с помощью PR и эмоционального маркетинга

Кармак Екатерина; консультант по развитию бизнеса; партнер коммуникационного агентства «Брокколи»

Аутсорсинг в продвижении отелей: анализируем эффективность»

Ахмедов Тимур; генеральный директор Simple4hotels

Дата и место проведения форума:

Выставочный центр «Крокус Экспо»; Павильон 2; Зал 11; Стенд D-603.

Время проведения Форума

1 марта 2019 года; 11.00 -16.00

Регистрационная форма

Фамилия Имя Отчество	
Организация	
Занимаемая должность	
Адрес организации	
Контактный телефон участника	
Электронная почта участника	

Заполненную форму отправить по адресам info@rha.ru, nellima@mail.ru

Телефон для справок: +7 915 265 5522, Нелли Маврина